

Kick-Off nieuw MJP-Fiets 2016-2022 - Werken in themagroepen

De rol van gespreksleider is:

- Het gesprek leiden en waar nodig (bij)sturen.
- Zorgen voor verslaglegging, door iemand te vragen mee te schrijven op de flip-over.
- Tijd in de gaten houden (deze kan je ook eventueel ook uit besteden aan iemand uit je groep. Zet in elk geval even de wekker 10 min voor einde zodat je tijd genoeg hebt om te resumeren voor terugkoppeling.
- Een pitch van 3 minuten (zandloper loopt mee!) te geven van het resultaat uit je groepje. Suggestie voor focus: 30 seconden over beeld voor 2020 en de rest over de top 3 listen.

Gezien het brede karakter van het laatste thema: "Het fietsplan voor de hele stad" willen we tijdens de plenaire terugkoppeling hier wat meer tijd aan besteden zodat iedereen daar nog input op kan leveren.

Opdracht in de groepjes

Je krijgt stiften en stickers! Alle groepjes (op verschillende thema's) hebben dezelfde opdracht:

1. Ambitie: Associëren op het thema ambitie (5 minuten associëren en 5 minuten bespreken)
Deelnemers mogen vrij associëren op de ambitie voor het specifieke thema van het groepje. Alles mag genoemd worden en alles wordt opgeschreven op een flip-over. Aan het einde mag elke deelnemer 1 sticker plakken bij de ambitie die hij het best vindt passen voor het nieuwe MJP-Fiets.
 - Suggestie voor de aanpak: Nodig iedereen uit om bij de flip-over te komen staan | Pak een leeg vel, doe het op tempo, geen onderlinge discussie, in hooguit 45 seconde per vraag | (1) Pak een stift en schrijf de woorden op die worden geroepen: **welke ambitie vind jij dat het MJP Fiets moet hebben?** | (2) Pak een andere kleur stift en vraag: **wat denk je dat de ambitie van de Gemeenteraad is?** Onderstreep wanneer het woord er al staat en schrijf nieuwe associatie op | (3) Pak een andere kleur stift en vraag: **Wat denk jij dat de ambitie van een fietsende Amsterdammer is?** | Onderstreep wanneer het woord er al staat en schrijf nieuwe associatie op | (4) Verzin eventueel zelf een vraag voor een vierde ronde ... | Bespreek samen het resultaat | Vraag iedereen zijn 'lovebaby' te stickeren.
 - Extra vraag voor de discussie: moet er is er 1 ambitie zijn voor het thema of verschilt de ambitie per gebied (stadsdeel, binnen/buiten de ring)
2. Droom het resultaat: In 2020 en 2030 (10 minuten)
Hoe ziet het resultaat eruit op de korte termijn (2020) en lange termijn (2030)?
De opdracht is om in beelden te beschrijven of te tekenen hoe het resultaat eruit ziet. Hierbij gaat het om beeldtaal zoals kleur en grootte, inrichting, ...
 - Suggestie voor de aanpak: Leg een leeg vel op tafel en ga er omheen staan | Vraag iedereen even voor zichzelf te dromen | Vraag iedereen iets op de flap te tekenen en zijn/haar verhaal daarbij vertellen
 - Extra vraag voor de discussie: Hoe ziet het er in 2020 en in 2030 voor fietsers en eventueel andere weggebruikers uit?
3. Verzin een list! (35 minuten)
Verzin maatregelen van communicatie tot voorzieningen die nodig zijn om het 'gedroomde' resultaat van 2020 en 2030 te behalen. Wat doet de gemeente? Hoe stimuleert ze andere partijen in de stad maatregelen te nemen? Verzin 'zoveel mogelijk' listen en kom daarna tot een groepstop 3 .
 - Suggestie voor de aanpak: Iedereen schrijft voor zichzelf op geeltjes hoe het resultaat bereikt kan worden: maatregelen, interventies, listen): kort en bondig en 1 maatregel per geeltje! | Vraag iedereen zijn/haar geeltje op de flap te plakken (eventueel bij een geeltje dat er al hangt) | Bespreek het resultaat met elkaar : zijn er clusters van maatregelen te maken? | Iedereen krijgt drie stickers en stickert zijn/haar top 3 van listen | Bespreek en kom tot een top 3 van de groep

Bonusvraag voor de groepen die tijd over hebben na het beantwoorden van bovenstaande vragen:

4. Wie zijn cruciaal voor het realiseren van de ambitie en maatregelen: wie moeten er dus zeker betrokken worden? Welke rol kunnen de groepsleden hier zelf in spelen?
5. Rond af en bereid samen de pitch voor (5 minuten)